



**FESTIVAL
ECONOMIA
CRIATIVA**



PRESS

“FESTIVAL DA ECONOMIA CRIATIVA”: COMO AGREGAR VALOR COM A CRIATIVIDADE

DE 5 A 7 DE NOVEMBRO, TRÊS DIAS DE EVENTOS E ENCONTROS PARA DESCREVER E COMPREENDER A ECONOMIA CRIATIVA COM AS EXPERIÊNCIAS DAS EMPRESAS ITALIANAS E INTERNACIONAIS

De 5 a 07 de novembro de 2013, São Paulo acolherá a primeira edição do Festival da Economia Criativa - Italia S/A, uma ocasião única, na qual serão ilustradas as experiências das empresas italianas e internacionais que conseguiram transformar a criatividade em business e a cultura em produto.

Três dias de eventos, exposições e meeting, para dar espaço ao diálogo entre importantes protagonistas da excelência criativa e industrial italiana e um seletor público brasileiro. O projeto é realizado aos cuidados de BRAZIL S/A, uma realidade que, há quatro anos, realiza, durante a semana do design de Milão, um evento/exposição sobre a cultura e as tendências do design brasileiro e de Diomedea, empresa de pesquisa e comunicação que interage com instituições e empresas européias e brasileiras no mundo da moda e do design.

"A escolha da Itália e da economia criativa italiana está intrinsecamente relacionada à sua história industrial - explica José Roberto Moreira do Valle, idealizador de BRAZIL S/A junto com o parceiro Ricardo Caminada – e às suas produções, assinadas por designers que criaram produtos determinantes para o design global. Mas não queremos fazer uma reedição histórica do design italiano, ao invés, queremos apresentar a inovação, ínsita no design e na criatividade italiana. Tomando-a como ponto de partida, queremos oferecer uma nova visão da economia criativa: não é somente cultura, e não é somente business, mas é a forma para as empresas aprimorarem a própria competitividade. O evento está focado na criação de uma ponte profissional, cultural e econômica entre o "saber fazer" e o bonito, tipicamente italianos, e o Brasil, narrando excelências de empresas e de produções italianas capazes de transferir a própria cultura empresarial e o próprio saber em um específico produto de design ou em um projeto. Precisamente como fazemos com a cultura e o design brasileiros durante o Salão BRAZIL S/A, que se realiza todos os anos em Milão, durante o Salão do Móvel".

O evento do próximo Novembro abrirá suas portas em **um lugar simbólico: a Fundação Bienal de São Paulo**. Desde 1957, o Pavilhão Ciccillo Matarazzo é o cenário de uma das maiores e mais importantes exposições de arte do mundo: a Bienal de São Paulo. Projetado pelo arquiteto Oscar Niemeyer, o espaço ícone da arquitetura modernista brasileira e com vocação cosmopolita, é considerado Patrimônio Histórico e cedido em comodato de uso à Fundação da municipalidade de São Paulo. **Para garantir este importante patrimônio e de acordo com a missão da Fundação para a promoção cultural da cidade de São Paulo, a Fundação concede o uso do Pavilhão exclusivamente às atividades relacionadas à economia criativa.**

Entre os responsáveis pelo evento também Enrico Cietta de Diomedea, que publicou um livro de grande sucesso no Brasil, "A Revolução do fast fashion", que trata precisamente dos modelos organizacionais das empresas nas indústrias criativas e, em modo particular, na moda.

DIOMEDEA - Via Biondelli, 9 - 20141 Milano
Tel. +39.02.89 54 62 51 - Fax: +39.02.84 66 743
e-mail: fec@diomedea.it

BRAZIL S/A - Rua Dos Americanos, 836 Barra Funda CEP
01138050 San Paolo SP Brasile
e-mail: neia@brazilsa.com.br - producao@brazilsa.com.br

www.festivaleconomiacriativa.it



**FESTIVAL
ECONOMIA
CRIATIVA**



PRESS

"A Itália hoje tem em mãos um recurso extraordinário porque, sempre mais, o mundo globalizado está deixando de ser um mercado de massa para transformar-se em uma massa de mercados - explica Enrico Cietta, sócio majoritário de Diomedea. A capacidade de personalizar produtos, de conceber séries limitadas de produções, porém continuamente renovadas, estão à raiz da revitalização da produção local na qual a Itália e seu sistema de distritos ainda tem uma grande vantagem competitiva. Descrever o "genius loci" e o processo de renovação que foi empreendido pela indústria italiana, não obstante as inúmeras dificuldades internas, torna-se essencial para descrever a modernidade do "saber fazer" italiano, que não procura a estética fim a si mesma, mas que transmite o significado mais profundo do ser humano e da cultura que o produziu".

Mas o Festival da Economia Criativa - Italia S/A não é apenas um foco sobre a indústria italiana: pretende também **relatar, em sentido mais geral, a economia criativa e falar de como as inovações muitas vezes surgem de contaminações e do uso de diferentes elementos culturais, conceptuais e produtivos.**

"Com este evento, queremos criar a ocasião para o Brasil e a Itália dialogarem sobre uma base de conhecimento comum - prossegue José Roberto Moreira do Valle - e construir oportunidades de business partindo das idéias e da cultura empresarial de cada empresa. Nossas culturas são tão próximas, mas, ao mesmo tempo, se integram e se completam de forma perfeita: a heterogeneidade dos italianos no modo de falar, comer e vestir-se, em poucas palavras, na vida cotidiana, exige uma abordagem que o Brasil, sabendo conciliar as variegadas culturas do País, conhece muito bem. Neste sentido, trata-se de um conúbio perfeito, pois ambos os Países enfrentam a globalização com as excelências das próprias realidades locais dos diferentes pólos produtivos da moda, do design e da gastronomia".

"Optamos por chamar o evento Festival – continua Enrico Cietta - porque queremos relatar a criatividade italiana em forma criativa, não enfadonha e banal, valendo-nos de diferentes ferramentas para narrar a história das empresas e dos distritos que integram este projeto. Também esta opção decorre da consideração de como, para cativar, seja necessário criar uma experiência que, também fisicamente, relate a mensagem. Portanto, as conferências não serão apenas uma transferência de informações para o público, mas através de vídeos, atores e momentos de ação espetacular, envolveremos o público em uma experiência".

Por isso, o evento será o momento para instaurar relações de colaboração finalizadas ao business e é dedicado ao mundo da moda, do design e da gastronomia, as três indústrias que por primeiras usaram a criatividade para transformar os produtos em peças únicas. Fabricantes, designers, construtores e arquitetos, chefs e empresários do setor alimentício e da hospitalidade brasileiros serão convidados a participar de um evento que proporcionar-lhes-á ideias interessantes visando melhorar a competitividade das próprias empresas, mas também oportunidades concretas de fazer networking com as empresas convidadas.

Nos três dias do Festival alternar-se-ão summit, focus temáticos, eventos e encontros na business área ITALIA S/A, expressamente dedicada às empresas brasileiras e italianas que querem desenvolver oportunidades concretas de business com empresários do Made-in-Italy.

São Paulo, 1 de Agosto de 2013

\fec\2013\press\cs_01_antecipazioni_fec_br_def4_br.doc