



**FESTIVAL  
ECONOMIA  
CRIATIVA**



**PRESS**

## **ITÁLIA E BRASIL: TRADICIONAL BOLA SUPER SANTOS SOB O OLHAR DO DESIGN**

EXPOSIÇÃO “DESIGN NA BOLA”, DO FESTIVAL ECONOMIA CRIATIVA – ITÁLIA S/A, MOSTRA 11 BOLAS DE FUTEBOL REVISTAS POR TOP DESIGNERS ITALIANOS DE 5 A 7 DE NOVEMBRO NA BIENAL, EM SÃO PAULO

A Copa do Mundo ainda não começou mas Itália e Brasil já se encontrarão de 5 a 7 de Novembro em São Paulo, no pavilhão da Bienal, para o Festival Economia Criativa – ITALIA S/A. Em campo um desafio para a Seleção Italiana de designers: reinventar e transformar a tradicional bola **Super Santos, um dos mais conhecidos e populares brinquedos de grande distribuição italianos**, objeto de desejo e carinho de todas as crianças e dos astros do futebol de rua de campos improvisados naquele país. O resultado poderá ser conferido de perto e gratuitamente na exposição “**Design na Bola**”, por meio de cadastro em [www.festivaleconomiacriativa.com.br](http://www.festivaleconomiacriativa.com.br).

Com curadoria de **Giulio Iacchetti**, o premiado designer industrial criador da Internoitaliano, a “factory network”, composta por muitos artesãos com quem assina e produz móveis e acessórios inspirados no estilo italiano de viver, no papel de técnico; e de **Francesca Molteni**, idealizadora do “*Muse Factory of Projects*”, pioneira italiana no acompanhamento de projetos editoriais multimídias, vídeos, vídeo instalações, eventos e sites, como diretora esportiva; 11 craques do design na Itália, todos com menos de 35 anos, foram escalados para a partida. Os titulares são: Federico Angi, Paolo Cappello, Maddalena Casadei, Sara Ferrari, Chiara Moreschi, Brian Sironi, Alessandro Stabile, Vittorio Venezia, Giorgia Zanellato, Zaven e Matteo Zorzenoni.

Super Santos

Escolhida por Iacchetti, a bola Super Santos surgiu em 1962 de uma brilhante ideia de um funcionário de uma importante empresa italiana produtora de jogos, após a vitória do Brasil na Copa do Mundo daquele mesmo ano.

Com o passar do tempo transformou-se em um esplêndido objeto de design popular. Agora deverá inspirar a criatividade dos “jogadores” chamados a **respeitar a sua simplicidade, transformando-a, porém, em criações únicas, novas, que reflitam de uma lado a sua essência e do outro, transmitam a ideia autoral e original típicas do design italiano**. O resultado será uma mostra de objetos únicos capazes de comunicar a personalidade do designer que o projetou, criando valor material e imaterial.

**Denominador comum de dois povos semelhantes na cultura e nas tradições, o futebol sintetiza a história recente do Brasil e da Itália e se torna o protagonista da exposição** que, durante o Festival Economia Criativa – ITALIA S/A, será o campo de futebol para as **11 bolas reinventadas**.

Um desafio conceitual portanto, que vem para o Brasil da Itália depois do sucesso da reedição da “A Bola da Vez”, uma exposição onde uma seleção de designers brasileiros se comprometeram a reformular e redesenhar 11 bolas oficiais da FIFA, apresentadas em São Paulo, em agosto de 2013, após a exposição em Milão, em 2011, organizada pelo BRAZIL S/A, empresa que promove o Festival Economia Criativa – ITALIA S/A.

O Festival Economia Criativa – ITALIA S/A é um evento que de 5 a 7 de Novembro, em São Paulo, **contará as experiências das realidades criativas italianas que souberam transformar a sua cultura em inovação e produto**. Três dias de eventos, exposições e encontros para colocar em contato importantes protagonistas da excelência criativa e industrial italiana e um selecionado público brasileiro. **O projeto é organizado pela Diomedea**, empresa de pesquisa e comunicação, com sede na Itália e no Brasil, que trabalha com instituições e empresas europeias e brasileiras no mundo da moda e do design e, **organizado pelo BRAZIL S/A**, sociedade que, há quatro anos, realiza, durante o Salão Internacional de Móveis, em Milão, um evento sobre a cultura e as tendências do design brasileiro.

**INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:**

Ponto Texto Comunicação e Conteúdo

**Jornalistas Responsáveis**

*Gabriel Rajão*

11 97024-0325

[gabriel@pontotxt.com](mailto:gabriel@pontotxt.com)

*Gisneila Souto*

11 99174-9391

[gisneila@gmail.com](mailto:gisneila@gmail.com)